

配点	設問(1)												設問(2)						10	10.0	10	10	30.0			
	消費者性	勧誘に際し	重要事項	不実表示	誤認	取消し	121条の2の原状回復	消契6条の2の特則	詐欺	基礎錯誤	重要性	重大な過失	共通錯誤他	故意・過失	権利又は利益侵害	損害	因果関係	Xの過失						共同不法行為	構成	印象
	2	2	2	5	2	1	2	2	0	2	2	2	2	2	2	5	2	2	0	3	8	10	10.0	10	10	30.0